



HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ IRAK SEKTÖR RAPORU

Hazırlayan:
OSMAN BÜLBÜL

Genel Ekonomik Görünüm Raporu

Irak, Orta Doğu'nun denize kıyısı oldukça kısıtlı olan, ancak stratejik konumu ve genç nüfus dinamiğiyle dikkat çeken, "üst-orta gelir" grubunda yer alan bir ekonomidir. Yaklaşık 46 milyonluk nüfusuyla bölgenin iş gücü potansiyeli ve tüketim eğilimi en yüksek ülkelerinden biridir. Son on yılda petrol fiyatlarındaki dalgalanmalara ve güvenlik optimizasyonlarına bağlı olarak değişken bir büyüme kaydeden Irak ekonomisi, jeopolitik risklere rağmen güçlü bir toparlanma trendini korumaktadır. Ülke ekonomisi reel GSYİH bazında yüksek bir performans göstererek büyüme kaydetmiştir ve bu ivmenin önümüzdeki süreçte de devam etmesi öngörülmektedir.

Büyümenin Lokomotifleri ve Tüketim Yapısı

Irak ekonomisinin en belirgin yapısal özelliklerinden biri, hanehalkı tüketiminin ve iç talebin büyük ölçüde devletin petrol gelirlerinden sağladığı kamu harcamalarına ve maaşlara bağımlı olmasıdır. Petrol gelirleri ülke GSYİH'sinin yaklaşık %40'ından fazlasını ve kamu bütçesinin neredeyse tamamını oluşturarak dünyadaki en yüksek rentier (ranta dayalı) oranlardan birini temsil etmektedir. Bu nakit girdisi, yurt içi perakende ticareti ve hizmetler sektörünü doğrudan fonlamakta, halkın satın alma gücünü ve dolayısıyla hazır giyim, gıda gibi tüketim ürünlerine olan talebi canlı tutmaktadır. Kamu çalışanı maaşları ve sosyal transferlerde yapılan düzenli artışlar da iç pazardaki tüketim eğilimini desteklemektedir.

Sektörel Dağılım ve Sanayileşme Hamlesi

Ülke ekonomisi tarihsel olarak hidrokarbon (özellikle ham petrol üretimi) ve sınırlı tarım sektörlerine dayalıdır. Ancak Irak hükümeti, ekonomiyi tek bir hammadde ihracatçısı konumundan çıkarıp katma değerli bir sanayi yapısına dönüştürmek amacıyla "2024-2040 Kalkınma Yolu ve Ulusal Sanayi Stratejisi" gibi kapsamlı reformlar yürütmektedir. Hükümet, inşaat malzemeleri, petrokimya ve gıda işleme gibi yerli iş gücünü absorbe edebilecek sektörleri öncelikli yatırım alanı ilan etmiştir. Bu kapsamda, yabancı yatırımcıları çekmek amacıyla gümrük kolaylıkları, altyapı teşvikleri ve Basra gibi bölgelerde özel serbest ticaret alanları gibi mekanizmalar devreye alınmıştır.

Dış Ticaret Dengesi ve Risk Faktörleri

Irak, üretim altyapısının savaştan çıkış ve yeniden yapılanma sürecinde henüz tam olarak çeşitlenememiş olması nedeniyle petrol dışı ürünlerde net ithalatçı bir ülkedir ve petrol dışı dış ticaret açığı vermektedir. Ülkenin ihracatı ham petrol ve türevleri gibi düşük katma değerli ürünlerde yoğunlaşırken; hazır giyim, makine, makine ekipmanları, ilaç ve tüketim malları büyük oranda ithal edilmektedir. Enflasyon oranları merkez bankasının para politikaları doğrultusunda kontrol altında tutulsa da, ülkenin küresel enerji fiyatlarına karşı kırılganlığı ve bürokratik engeller (sınır kapılarındaki lojistik gecikmeler) dış ticaretteki temel zorluklar olarak öne çıkmaktadır.

Türkiye ile İlişkiler

Türkiye ile Irak arasındaki ekonomik ilişkiler, sadece iki ülke arasındaki mal ticaretine değil; yatırım, müteahhitlik hizmetleri ve hükümetlerarası karma mekanizmalara dayanan çok boyutlu bir ortaklık yapısına sahiptir. T.C. Ticaret Bakanlığı ve Bağdat Büyükelçiliği verilerine göre, bölgesel dalgalanmalara ve küresel ticaretteki yavaşlama eğilimlerine rağmen iki ülke arasındaki ticari bağlar derinliğini korumaktadır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Irak'ın yeniden imar ve sanayileşme stratejisi doğrultusunda, Türk yatırımcılar ülkede altyapı, konut projeleri, gıda işlemeden tekstil üretimine, mobilyadan plastik sanayisine kadar geniş bir yelpazede fabrika ve müteahhitlik yatırımlarına imza atmaktadır. Irak hükümetinin yeni yatırım kanunları ve Serbest Bölgeler üzerinden sunduğu gümrük ve vergi muafiyetleri, Türk yatırımcılar ve müteahhitler için cazibeyi artırmaktadır.

Kurumsal Altyapı ve Karşılıklı İş Birliği Mekanizmaları

İki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin yasal ve kurumsal zeminini sağlamlaştırmak adına üst düzey iş birliği platformları aktif olarak işletilmektedir:

Hükümetlerarası Karma Ekonomik Komisyon (KEK):

İki ülke arasındaki ticari tikanıklıkları aşmak, gümrük süreçlerini hızlandırmak, Habur Sınır Kapısı'nın kapasitesini artırmak ve yeni yatırım alanları belirlemek adına KEK toplantıları düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. (Örneğin; T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda Bağdat ve Erbil'de geniş katılımlı Türkiye-Irak İş Forumları düzenlenerek iş insanları doğrudan bir araya getirilmektedir.)

Tercihli Ticaret Anlaşmaları:

İki ülke ticaret bakanlıkları arasında, ticari engellerin kaldırılmasını, gümrük vergilerinin belirli stratejik ve tüketim ürünlerinde optimize edilmesini amaçlayan ortak yol haritaları ve Kalkınma Yolu Projesi kapsamındaki ticareti kolaylaştırıcı yeni yasal mevzuatlar üzerindeki müzakereler sürdürülmektedir.

SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI AKİB DEĞERLENDİRMESİ

2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörü ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,4 azalışla yaklaşık 6,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiş olup bahse konu dönemde sektörün Türkiye toplam ihracatından aldığı pay %6,8'dir.

Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatı ise 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde %15,9 artış göstererek 229 milyon dolar civarında gerçekleşmiş olup sektörün AKİB toplam ihracat rakamı içerisinde aldığı pay %2,9 seviyesindedir.

TÜRKİYE GENELİ SEKTÖR İHRACATININ ÜLKE BAZINDA DEĞERLENDİRİLMESİ / OCAK-MAYIS2026 DÖNEMİ

2026 Ocak-Mayıs dönemi Türkiye geneli Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektör ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde, Irak'ın 307,3 milyon dolar ihracat ve %5 pay ile 7. sırada yer almaktadır. İlk 10 ülke tablosu aşağıda yer almaktadır.

	2025 Ocak-MayısMiktar (KG)	2026 Ocak-MayısMiktar (KG)	Değişim %	2025 Ocak-MayısDeğer (FOB USD)	2026 Ocak-MayısDeğer (FOB USD)	Değişim %	PAY %
ALMANYA	54.831.332	43.623.128	-20	1.145.701.350	970.510.676	-15	15
HOLLANDA	33.495.253	28.488.174	-15	803.359.816	755.046.185	-6	11
İSPANYA	29.324.729	28.551.440	-3	684.111.313	700.023.662	2	11
BİRLEŞİK KRALLIK	21.844.801	18.802.103	-14	558.159.678	514.089.810	-8	8
BİRLEŞİK DEVLETLER	19.222.496	18.182.261	-5	326.027.741	342.177.553	5	5
FRANSA	19.481.513	15.242.375	-22	382.217.765	321.676.601	-16	5
IRAK	42.723.480	26.096.341	-39	254.737.593	307.291.627	21	5
İTALYA	12.718.651	10.144.302	-20	258.089.776	224.003.962	-13	3
POLONYA	15.737.890	8.626.270	-45	229.324.515	188.992.291	-18	3
ÜRDÜN	11.254.446	12.782.670	14	110.312.008	121.977.233	11	2
Diğer	184.526.892	160.821.102	-13	2.154.034.598	2.160.762.186	0	33
Toplam	445.161.482	371.360.167	-17	6.906.076.152	6.606.551.785	-4	100

Kaynak: Akdeniz İhracatçı Birlikleri

AHKİB İHRACATININ ÜLKE BAZINDA DEĞERLENDİRİLMESİ / OCAK-MAYIS2026 DÖNEMİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2026 yılı Ocak-Mayıs dönemi ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın 33,1 milyon dolar ihracat ve %14 pay ile dördüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

ÜLKE	2025 Ocak-MayısMiktar (KG)	2026 Ocak-MayısMiktar (KG)	Değişim %	2025 Ocak-MayısDeğer (FOB USD)	2026 Ocak-MayısDeğer (FOB USD)	Değişim %	PAY %
HOLLANDA	3.166.874	2.424.837	-23	65.469.160	50.449.567	-23	22
IRAK	2.669.261	2.798.325	5	4.457.177	33.164.060	644	14
İSPANYA	553.728	1.794.196	224	11.627.197	15.398.963	32	7
TACİKİSTAN	45.872	489.448	967	466.326	14.751.855	3.063	6
ALMANYA	1.260.657	859.780	-32	17.652.177	13.662.393	-23	6
KAZAKİSTAN	680.960	482.764	-29	10.282.478	11.037.262	7	5
POLONYA	715.570	370.154	-48	9.682.370	8.515.178	-12	4
KIRGIZİSTAN	668.856	243.123	-64	9.813.270	7.773.979	-21	3
FRANSA	751.658	590.533	-21	8.648.618	7.089.279	-18	3
BEYAZ RUSYA	104.802	462.679	341	1.394.025	7.050.523	406	3
Diğer	11.107.011	12.143.383	9	58.342.592	60.497.078	4	26
Toplam	21.725.249	22.659.223	4	197.835.391	229.390.135	16	100

Kaynak: Akdeniz İhracatçı Birlikleri

Türkiye Geneli Irak Sektör İhracatının Ürün Grubu Bazında Değerlendirilmesi / Ocak-Mayıs 2026 Dönemi

2026 yılının Ocak-Mayıs 2026 dönemi Irak'a gerçekleştirilen Türkiye geneli Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektör ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde; Bayan Dış Giyim ürün grubunun 180,5 milyon dolar ve %59 pay ile ilk sırada, Bay Dış Giyim ürün grubunun 63,4 milyon dolar ve % 21 pay ile ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. Yatak Kıyafetleri (Gecelik Pijama vb.) Bornozyünlü Yatak Kıyafetleri ürün grubunun ise 14,8 milyon dolar ve %5 pay ile üçüncü sırada yer almaktadır.

	2025 Ocak-MayısMiktar (KG)	2026 Ocak-MayısMiktar (KG)	Değişim %	2025 Ocak-MayısDeğer (FOB USD)	2026 Ocak-MayısDeğer (FOB USD)	Değişim %	PAY %
BAYAN DIŞ GIYIM	19.506.130	11.885.779	-39	129.158.637	180.544.503	40	59
BAY DIŞ GIYIM	7.298.132	4.976.171	-32	62.083.550	63.410.482	2	21
YATAK KIYAFETLERİ (GECELİK PİJAMA VB) BORNOZ PAMUK	2.130.163	1.690.887	-21	11.570.236	14.872.851	29	5
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	940.403	725.769	-23	7.831.275	9.273.529	18	3
SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ DİĞER SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	73.340	263.475	259	1.049.209	7.533.422	618	2
DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	8.318.572	4.079.816	-51	9.305.744	6.598.734	-29	2
KONFEKSİYON GIYIM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL)	907.000	593.320	-35	7.083.925	4.593.487	-35	1
YATAK KIYAFETLERİ (GECELİK PİJAMA VB) BORNOZ SUNİ - SENTETİK (SS)	1.288.891	421.364	-67	7.200.405	4.314.690	-40	1
BAY İÇ GIYIM	330.806	250.158	-24	4.937.926	4.177.402	-15	1
EV TEKSTİLİ (YATAK ÇARŞAFI BATTANİYE VB) PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	421.567	286.526	-32	3.022.101	2.521.833	-17	1
EV TEKSTİLİ (YATAK ÇARŞAFI BATTANİYE VB) DİĞER EV TEKSTİLİ	604.871	327.456	-46	3.755.803	2.410.157	-36	1
SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ PAMUKLU (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	348.779	139.943	-60	1.661.047	1.590.349	-4	1
YATAK KIYAFETLERİ (GECELİK PİJAMA VB) BORNOZ YÜNLÜ	59.895	75.216	26	566.072	1.501.039	165	0
YATAK KIYAFETLERİ (GECELİK PİJAMA VB) BORNOZ DİĞER YATAK KIYAFETLERİ	103.413	51.645	-50	1.866.407	1.239.843	-34	0
EV TEKSTİLİ (YATAK ÇARŞAFI BATTANİYE VB) SUNİ - SENTETİK (SS)	254.304	193.883	-24	2.097.596	1.106.575	-47	0
BAYAN İÇ GIYIM	89.673	49.295	-45	1.056.699	708.805	-33	0
SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ SUNİ - SENTETİK (SS) SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	44.424	47.188	6	468.391	500.232	7	0
EV TEKSTİLİ (YATAK ÇARŞAFI BATTANİYE VB) YÜNLÜ (EV TEKSTİLİ)	2.668	34.070	1.177	20.978	246.936	1.077	0
KONFEKSİYON	448	611	36	1.591	5.604	252	0
Toplam	42.723.480	26.092.573	-39	254.737.593	307.150.473	21	100

Kaynak: Akdeniz İhracatçı Birlikleri

AHKİB Irak İhracatının Ürün Grubu Bazında Değerlendirilmesi / Ocak-Mayıs2026 Dönemi

2026 yılının Ocak-Mayıs dönemi Irak'a gerçekleştirilen Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektör ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde; Bayan Dış Giyim ürün grubunun 22,8 milyon dolar ve %69 pay ile ilk sırada, Bay Dış Giyim ürün grubunun 5,9 milyon dolar ve % 18 pay ile ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. Spor ve Yüzme Kıyafetleri Diğer Spor ve Yüzme Kıyafetleri ürün grubunun ise 1,18 milyon dolar ve %4 pay ile üçüncü sırada yer almaktadır.

	2025 Ocak-MayısMiktar (KG)	2026 Ocak-MayısMiktar (KG)	Değişim %	2025 Ocak-MayısDeğer (FOB USD)	2026 Ocak-MayısDeğer (FOB USD)	Değişim %	PAY %
BAYAN DIŞ GIYIM	32.593	1.036.397	3.080	589.994	22.845.090	3.772	69
BAY DIŞ GIYIM	58.745	310.610	429	1.239.036	5.952.210	380	18
SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ DİĞER SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	35	40.254	114.913	381	1.180.757	309.875	4
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	1.247	28.871	2.216	63.151	792.439	1.155	2
KONFEKSİYON DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	2.448.379	1.220.657	-50	1.631.719	760.589	-53	2
BAY İÇ GIYIM	1.380	21.287	1.442	29.641	386.987	1.206	1
EV TEKSTİLİ (YATAK ÇARŞAFI BATTANİYE VB) DİĞER EV TEKSTİLİ	79.054	66.197	-16	645.190	376.396	-42	1
YATAK KIYAFETLERİ (GECELİK PİJAMA VB) BORNOZ YÜNLÜ YATAK KIYAFETLERİ	20.273	#SAYI/0!			348.474	#SAYI/0!	1
YATAK KIYAFETLERİ (GECELİK PİJAMA VB) BORNOZ PAMUK	15.637	11.485	-27	53.819	196.891	266	1
GIYIM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	1.995	20.888	947	25.004	158.054	532	0
EV TEKSTİLİ (YATAK ÇARŞAFI BATTANİYE VB) PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	27.758	12.247	-56	169.008	115.438	-32	0
YATAK KIYAFETLERİ (GECELİK PİJAMA VB) BORNOZ DİĞER YATAK KIYAFETLERİ	150	1.078	616	2.427	11.049	355	0
EV TEKSTİLİ (YATAK ÇARŞAFI BATTANİYE VB) SUNİ - SENTETİK (SS)	2.214	4.839	119	5.342	10.226	91	0
SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ SUNİ - SENTETİK (SS) SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	782	#SAYI/0!			6.422	#SAYI/0!	0
YATAK KIYAFETLERİ (GECELİK PİJAMA VB) BORNOZ SUNİ - SENTETİK (SS) YATAK KIYAFETLERİ	195	#SAYI/0!			5.025	#SAYI/0!	0
SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ PAMUKLU (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	83	#SAYI/0!			1.260	#SAYI/0!	0
EV TEKSTİLİ (YATAK ÇARŞAFI BATTANİYE VB) YÜNLÜ (EV TEKSTİLİ)	63	#SAYI/0!			575	#SAYI/0!	0
KONFEKSİYON	9	#SAYI/0!			419	#SAYI/0!	0
BAYAN İÇ GIYIM	75		-100	2.465		-100	0
Toplam	2.669.261	2.796.215	5	4.457.177	33.148.301	644	100

Kaynak: Akdeniz İhracatçı Birlikleri

Hazır Giyim Sektör Özeline İhraç Potansiyeli Yüksek Ürünler

GTİP	GTİP KODU AÇIKLAMASI
630510	Jüt veya diğer tekstil kabuk liflerinden çuvallar ve torbalar (Malların ambalajlanması için kullanılan türde olanlar).
630720	Can kurtarma yelekleri ve can kemerleri (Dokumaya elverişli maddelerden yapılmış diğer hazır eşya kapsamında).
630629	Diğer tekstil maddelerinden çadırlar (Sentetik lifler veya pamuk dışındaki tekstil malzemelerinden yapılmış olanlar).
620729	Diğer dokumaya elverişli maddelerden erkekler veya erkek çocuklar için gece gömlekleri ve pijamalar (Örme olmayan / Dokuma kumaştan; pamuk veya sentetik-suni lifler dışındaki ipek, keten gibi diğer malzemelerden üretilenler).
630900	Kullanılmış giysi ve diğer kullanılmış eşya (Döküntü halinde olmayan, kullanılmış tekstil ürünleri/ikinci el kıyafetler).
620443	Sentetik liflerden kadınlar veya kız çocuklar için elbiseler (Dokuma kumaştan yapılanlar).
621510	İpekten veya ipek döküntüsünden kravatlar, fiyonklar ve boyun bağları (Dokuma kumaştan).
630190	Diğer tekstil maddelerinden battaniyeler ve seyahat battaniyeleri (Yün, pamuk veya sentetik lifler dışındaki malzemelerden yapılanlar).
610690	Diğer tekstil maddelerinden kadınlar veya kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve bluz-gömlekler (Pamuk, yün veya sentetik/suni lifler dışındaki örme kumaşlardan yapılanlar).
630120	Yünden veya ince hayvan kollarından battaniyeler ve seyahat battaniyeleri (Elektrikli olanlar hariç)

Kaynak:Kolay İhracat Platformu

Sonuç ve Genel Değerlendirme

Türkiye-Irak hattındaki hazır giyim ve tekstil ticareti, geleneksel bir ihracat-ithalat ilişkisinden sıyrılarak çok boyutlu bir lojistik entegrasyona ve stratejik tedarik ortaklığına evrilmektedir. Irak pazarı, Türk konfeksiyon sektörü için sürdürülebilir ve yüksek hacimli bir talep üssü olma özelliğini korurken; Türkiye ise Irak'ın perakende pazarında modayı ve kalite standartlarını belirleyen ana aktör konumundadır. Bu bağlamda Türkiye; yalnızca bitmiş markalı ürünlerin değil, aynı zamanda Irak'ın yerli üretim altyapısını ayağa kaldıracak nitelikli kumaş, konfeksiyon yan sanayi bileşenleri ve modern tekstil makinelerinin de birincil tedarikçisidir. Bu dikey ticari derinlik, Irak'ın tüketici talebini nitelikli ürünlerle optimize ederken, Türk ihracatçısı için de Orta Doğu coğrafyasında korunaklı ve dinamik bir pazar alanı güvencesi sunmaktadır.

Orta ve uzun vadeli projeksiyonlar doğrultusunda; Irak'ın ekonomiyi çeşitlendirme, petrol bağımlılığını azaltma ve Kalkınma Yolu Projesi yatırımlarıyla küresel bir lojistik koridora dönüşme vizyonu, Türk hazır giyim dünyası için yeni bir genişleme alanı tanımlamaktadır. Ülkenin genç ve yoğun nüfus yapısından beslenen güçlü tüketim iştahı, coğrafi yakınlık avantajı ve yeni nesil karayolu/demiryolu ağlarıyla desteklenen lojistik yaklaşma; Irak'ı sadece doğrudan bir satış pazarı olmanın ötesine taşımaktadır. Irak, Türk markaları için Körfez ve Güney Asya pazarlarına gümrüksüz ya da düşük maliyetli erişim sağlayacak stratejik bir "dağıtım, re-export ve ticaret hub'ı" potansiyeli barındırmaktadır. Türk hazır giyim sektörünün sahip olduğu özgün tasarım gücü, markalaşma birikimi ve küresel pazarlama reflekslerinin, Irak'ın yeniden yapılanma süreciyle senkronize edilmesi, her iki ülkenin bölgesel ticaretteki kaldıraç etkisini maksimum seviyeye ulaştıracaktır.